

5 عوامل وراء تحسن النتائج وأخرى مثلها ترسم طريق الاستدامة

تحول مالي قوي يُعيد الثقة في السوق ويفتح آفاق المستقبل



32.49

مليون ريال

متوسط أرباح
المجموعة في آخر
أربعة أرباع مالية؛
بفضل مكاسب
الربع الأول 2026

791.5%

ارتفاعاً في الربح
قبل الزكاة وضريبة
الدخل ليصل
بنهاية الفترة إلى

254.71
مليون ريال

252

مليون ريال

الربح التشغيلي
بنهاية الربع الأول
2026 بنمو نسبته

1,176.6%
على أساس سنوي

252.28

مليون ريال

أرباح المجموعة
بنهاية الربع الأول من
العام الحالي بارتفاع

1,283.9%
على أساس سنوي

5 استراتيجيات ترسم طريق الاستدامة

1

إدارة التكاليف بكفاءة وانضباط

2

تنويع المنتجات

3

تعزيز سلاسل الإمداد

4

حوكمة مالية قوية

5

تعزيز الإفصاح والشفافية

5 عوامل وراء تحسن النتائج

زيادة حصة المجموعة في صافي
أرباح شركاتها المُدارة

1

تميز أسعار اللقيم على أساس ربعي
بارتفاعات سريعة في المتوسط

2

انخفاض في تكاليف اللقيم في
بداية الربع الأول 2026

3

ارتفاع المبيعات المحلية
خلال الفترة

4

انخفاض مصروف الإهلاك
للأصول الثابتة

5

5 عوامل وراء تحسن النتائج وأخرى مثلها ترسم طريق الاستدامة

تحول مالي قوي يُعيد الثقة في السوق ويفتح آفاق المستقبل



حققت المجموعة السعودية، التي تنتج مواد البنزين والستايرين، صافي دخل بقيمة 252.28 مليون ريال بنهاية الربع الأول من العام الحالي بارتفاع كبير بنسبة 1,283.9% على أساس سنوي ونحو 267.8% على أساس ربعي.

جاء هذا الارتفاع الكبير في الأرباح مدفوعاً بزيادة حصة المجموعة في صافي أرباح شركاتها المُدارة نتيجة ارتفاع أسعار بيع المنتجات، خصوصاً تلك التي تم تصديرها قبل بدء الأزمة في المنطقة. وكذلك انخفاض في تكاليف اللقيم في بداية الربع الأول 2026، بالإضافة إلى ارتفاع المبيعات المحلية خلال الفترة وانخفاض مصروف الإهلاك للأصول الثابتة نتيجة لعملية إعادة تقييم العمر الافتراضي للأصول الثابتة.

كما جاء هذا التحسن في صافي الدخل نتيجة إعادة تقييم الأعمال الإنتاجية لبعض ممتلكات ومعدات المجموعة ومشاريعها المشتركة، حيث تم تمديدها من نحو 25 عاماً إلى 40 عاماً تقريباً، بينما في المقابل كان لبعض البنود تأثير محدود نسبياً مثل ارتفاع المصاريف العمومية والإدارية (حيث ارتفعت من 11.67 مليون ريال في الربع الأول 2025 إلى 14.38 مليون ريال في الربع الأول 2026) وانخفاض مصروف الزكاة، واستمرار انخفاض الدخل من أدوات المرابحة التمويلية نتيجة لانخفاض متوسط النقدية.

خلال الربع الأول من العام الحالي، اتسمت تحركات أسعار اللقيم على أساس ربعي بارتفاعات سريعة في المتوسط، حيث ارتفع كل من البروبان والبيوتان بنسبة 10% و13% على التوالي، كما ارتفعت أسعار البولي بروبيلين بنسبة 13% على أساس ربعي، إلى جانب منتجات أخرى شهدت ارتفاعات مماثلة خلال مارس 2026.

مما رفع المتوسطات، وذلك نتيجة اضطرابات الشحن عبر مضيق هرمز، والتي تُعد مؤثرة بالنسبة للمجموعة السعودية نظراً لمواقع منشآتها.

على الرغم من النمو الكبير الذي حققته المجموعة السعودية في نتائج الربع الأول من عام 2026، وبرغم تحسن الطلب العالمي على البتروكيماويات، فإن اضطرابات الخدمات اللوجستية الإقليمية قد تُثقل كاهل حجم المبيعات على المدى القصير. أما المشروع المُعلن عنه لإنتاج البروتين الحيوي بالشراكة مع "يوني بايو"، والمتوقع أن يبدأ في عام 2028، فمن شأنه أن يدعم خلق قيمة طويلة الأجل للمجموعة.

أبرز تطورات قائمة الدخل في آخر خمس أرباع مالية

(جميع المبالغ بالمليون ريال)

الفترة / البيان	ربح (خسائر) التشغيل	الربح (الخسارة) قبل الزكاة وضريبة الدخل	صافي الدخل
ربع أول 2025	19.74	28.57	18.23
ربع ثاني 2025	13.04	23.41	19.63
ربع ثالث 2025	7.12	9.17	8.33
ربع رابع 2025	-196.37	-195.00	-150.30
ربع أول 2026	252.00	254.71	252.28

الأرباح الفصلية الأعلى منذ الربع الثاني 2022

وسجلت المجموعة بذلك أعلى أرباح فصلية لها منذ الربع الثاني 2022، وبلغ متوسط الربح التشغيلي للمجموعة السعودية في آخر أربعة أرباع مالية نحو 18.95 مليون ريال، فيما بلغ متوسط الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل حوالي 23.07 مليون ريال، في حين بلغ صافي الدخل للفترة 32.49 مليون ريال تقريباً.

كانت نتائج المجموعة السعودية قد شهدت تحولاً سلبياً في النتائج السنوية بنهاية العام الماضي، حيث تكبدت خسائر تشغيلية بقيمة 156.47 مليون ريال، وبلغ صافي الخسارة قبل الزكاة وضريبة الدخل نحو 133.85 مليون ريال، كما سجل صافي الدخل رقماً سلباً بحوالي 104.10 مليون ريال.

أبرز التغيرات بقائمة الدخل في آخر عامين

(جميع المبالغ بالمليون ريال)

الفترة / البيان	سنوي 2024	سنوي 2025	معدل التغير
ربح (خسائر) التشغيل	115.05	-156.47	-236.0%
الربح (الخسارة) قبل الزكاة وضريبة الدخل	143.63	-133.85	-193.2%
صافي الدخل	201.24	-104.10	-151.7%

5 استراتيجيات ترسم طريق الاستدامة

في ضوء التحول الإيجابي الأخير في نتائج المجموعة، تبرز الحاجة إلى استراتيجيات عملية تضمن استدامة النمو وتعزز ثقة المستثمرين. وتتمثل أبرز هذه الاستراتيجيات في خمسة محاور رئيسية تشكل أساساً متيناً لدعم إيجابية النتائج مستقبلاً:

1- **إدارة التكاليف بكفاءة وانضباط:** من خلال الاستمرار في الاستفادة من انخفاض أسعار اللقيم وتطبيق برامج ترشيد إضافية.

2- **تنويع المنتجات:** من خلال التوسع في منتجات ذات قيمة مضافة مثل البولي بروبيلين والبروتين الحيوي.

3- **تعزيز سلاسل الإمداد:** من خلال تطوير حلول بديلة للشحن وتوسيع الشراكات اللوجستية لتقليل أثر اضطرابات النقل.

4- **حوكمة مالية قوية:** من خلال تعزيز الرقابة على المصاريف العمومية والإدارية وربطها بمؤشرات أداء واضحة.

5- **تعزيز الإفصاح والشفافية:** من خلال الإفصاح المستمر على السوق عن خطط النمو والمشاريع المستقبلية لرفع ثقة المستثمرين.