

نمو بنسبة 98% في الأرباح وتوسع استراتيجي

أمريكانا للمطاعم تضاعف أرباحها في الربع الأول 2026

وتدخل عصراً جديداً مع "ملك الطاوق"



الحدث الأبرز في Q1 2026:

إنضمام "ملك الطاوق" لمحفظة العلامات التجارية لأمريكانا

خطوة تعزز تنوع المحفظة وتستهدف شريحة أوسع في قطاع الوجبات السريعة

الصفقة شملت 10 فروع حالية في SA و AE بقيمة 20.8 مليون دولار

إستحوذت أمريكانا على 100% من إمتيازات العلامة في السعودية والإمارات

ترخيص حصري لـ 75 عاماً لتشغيل العلامة في 13 سوقاً

الأداء في الربع الأول 2026:

18

9.5%

توسع بـ 350

160.5

13.3%

650

تطبيق خدمة العملاء

دول جنوب الخليج تتحول من الخسارة للربحية

نقطة أساس هامش صافي الربح ليصل إلى 24.7%

مليون دولار الأرباح قبل الفوائد والضرائب (EBITDA)

النمو في الإيرادات

مليون دولار إيرادات أمريكانا

1757.5 مليون دولار

موجودات المجموعة مقارنة بـ 1734.1 بارتفاع 1.3%

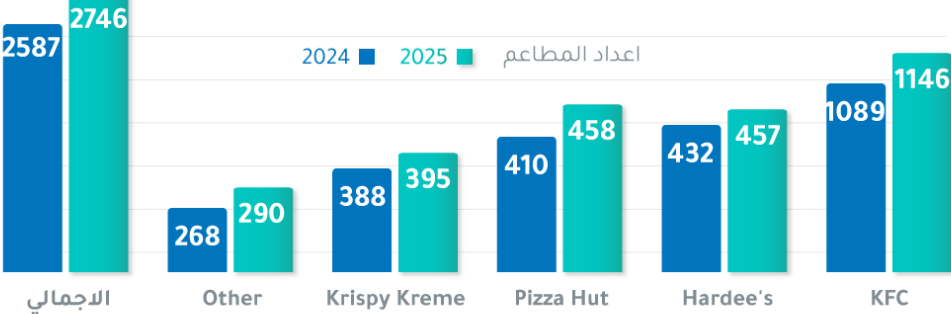
8.9%

حصة شمال أفريقيا نمو ملحوظ في مصر والمغرب

72.4%

حصة دول مجلس التعاون الخليجي 72.4% من الإيرادات

ومن أهم العلامات التجارية للمطاعم والمقاهي العالمية:



ريادة أمريكانا لقطاع الأغذية في المنطقة

توزيعات نقدية سخية بـ 201.6 مليون دولار عن عام 2025 تمثل 120% من القيمة الاسمية.

نمو بنسبة 98% في الأرباح وتوسّع استراتيجي

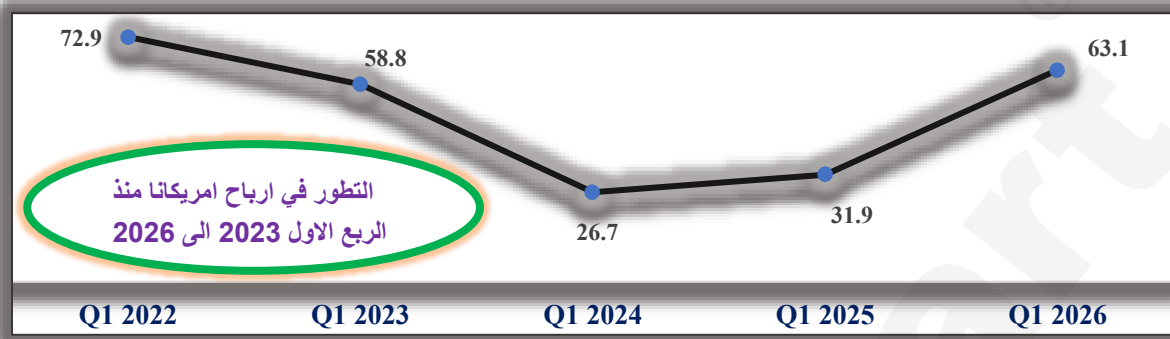
أمريكانا للمطاعم تضاعف أرباحها في الربع الأول 2026

وتدخل عصرًا جديدًا مع "ملك الطاووق"



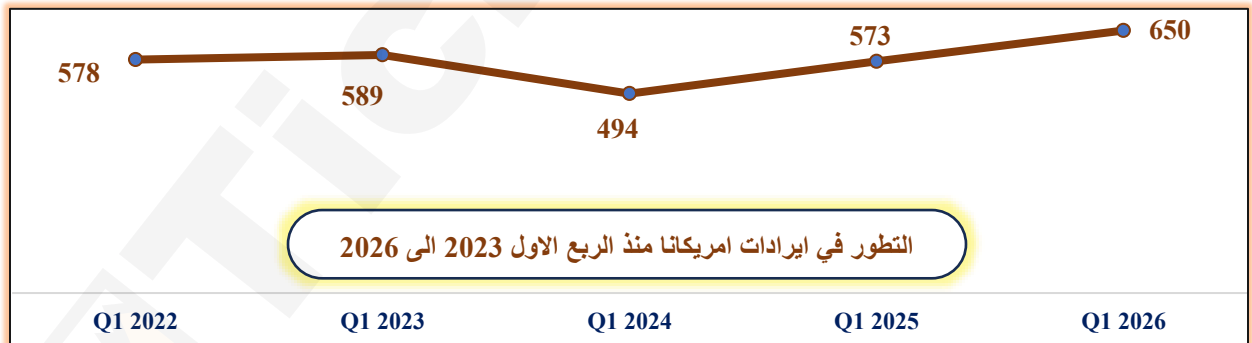
استطاعت شركة **"أمريكانا للمطاعم العالمية بي ال سي"** تحقيق نموًا في صافي أرباحها عن الربع الأول 2026 بنسبة **97.8%** بقيمة زيادة تعادل **31.2** مليون دولار لترتفع الى **63.1** مليون دولار مقارنة بـ **31.9** مليون دولار للربع المماثل 2025، لترتفع ربحية السهم الى **0.007** دولار للسهم مقارنة بـ **0.004** دولار للسهم في الربع المماثل 2025، ما يعكس قوة الرافعة التشغيلية وكفاءة التكاليف الثابتة، وقد جاء ذلك مدعوماً بنمو قوي في المبيعات المماثلة، إلى جانب توسع هامش الربح الاجمالي، وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاء **160.5** مليون دولار محققة نموًا بنسبة **31.9%** على أساس سنوي مدفوعة بالرافعة التشغيلية والانضباط في التكاليف ومبادرات تحسين الكفاءة عبر مختلف أعمال الشركة، كما توسع هامش صافي الربح ليصل الى **9.7%** مقابل **5.7%** بالربع المقابل ما يعكس مرونة الشركة وقدرتها على تعزيز الربحية في ظل بيئة تشغيلية متغيرة.

التطور في صافي الأرباح لشركة امريكانا في الربع الأول من 2022 الى 2026 : بالمليون دولار



وحققت شركة "أمريكانا" نموًا في الإيرادات بنسبة **13.3%** في الربع الأول 2026 لتصل الى **649.7** مليون دولار مقارنة بـ **573.4** مليون دولار للربع المماثل 2025، ويعود ذلك الى نمو المبيعات المماثلة بنسبة **6.7%** عبر مختلف الأسواق الى جانب الابتكار في قوائم الطعام بما يتماشى مع الاذواق المحلية والانضباط في التنفيذ التشغيلي كما توسع هامش الربح الاجمالي بمقدار **290** نقطة أساس على أساس سنوي، مدعوما بكفاءة استراتيجيات المشتريات وتطبيق سياسات تسعير ذكية، ونتيجة لذلك ارتفع مجمل الربح ليصل الى **361.8** مليون دولار مقارنة بـ **303** مليون دولار للربع المماثل 2025 بارتفاع **58.8** مليون دولار بنسبة نمو **19.4%**

التطور في إيرادات شركة امريكانا في الربع الأول 2023:2026: "بالمليون دولار"



وحدث تحسن واضح في هوامش ربحية شركة "أمريكانا" خلال الربع الأول 2026 حيث إرتفع هامش الأرباح التشغيلية ليصل الى **12.2%** مقارنة بـ **8%** للربع المماثل 2025، وذلك على الرغم من الارتفاع في المصاريف الإدارية والعمومية لتصل الى **55.1** مليون دولار مقارنة بـ **48.2** مليون دولار، وارتفع العائد على المبيعات لتصل الى **9.7%** مقارنة بـ

5.6% ، وتحسن هامش مجمل الربح لتصل نسبته 55.7% مقارنة بـ 52.8% للربع المماثل 2025، وعلى الرغم من ذلك ارتفاع تكلفة المبيعات بالقيمة المطلقة الى 287.9 مليون دولار مقارنة بـ 270.4 مليون دولار إلا أن نسبتها إلى المبيعات انخفضت إلى 44.3% من إيرادات المبيعات مقارنة بـ 47.2%، وتحصل الشركة على إيراداتها من قطاعاتها التشغيلية بناء على الموقع الجغرافي وهم: دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية والتي تشمل المملكة العربية السعودية والكويت والإمارات العربية المتحدة ودول جنوب الخليج التي تضم قطر وعمان والبحرين (وشمال إفريقيا (مصر والمغرب)، يتم دمج جميع قطاعات التشغيل الأخرى ضمن مسمى "قطاعات أخرى" (كازاخستان والعراق ولبنان والأردن)، تتركز القطاعات في قطاع المطاعم الذي يشمل تشغيل جميع أنواع المطاعم والتي تمثل الامتيازات الدولية.

إستحوذ قطاع "دول مجلس التعاون الخليجي" على أكبر حصة في الإيرادات بواقع 72.4% من إجمالي إيرادات المجموعة حيث بلغت الإيرادات نحو 470.7 مليون دولار مقارنة بـ 425 مليون دولار بنمو 10.8% على أساس سنوي بزيادة تعادل 45.7 مليون دولار، واستحوذ القطاع على ربح 84.6% من صافي الأرباح قبل الزكاة لتصل ربحية القطاع نحو 63 مليون دولار مقارنة بـ 40.3 مليون دولار للربع المماثل 2025.

بينما إستحوذ قطاع "دول جنوب الخليج" على ما يقرب من 9.5% من إجمالي إيرادات الشركة حيث بلغت الإيرادات نحو 62 مليون دولار مقارنة بـ 50.5 مليون دولار، واستحوذ القطاع على 9.2% من صافي الأرباح قبل الزكاة لتصل ربحية القطاع نحو 7 مليون دولار مقارنة بخسارة 1.5 مليون دولار للربع المماثل 2025.

وهيمن قطاع "شمال افريقيا" على 8.9% من إجمالي إيرادات الشركة حيث بلغت الإيرادات نحو 57.8 مليون دولار مقارنة 44.3 مليون دولار للربع المماثل 2025، في حين حقق القطاع ربحية في الربع الأول 2026 بنحو 1.7 مليون دولار.

بينما استحوذت القطاعات "الأخرى" على 9.1% من إجمالي إيرادات الشركة حيث بلغت الإيرادات 59.2 مليون دولار مقارنة بـ 53.6 مليون دولار للربع المماثل 2025، واستحوذ على 3.9% من صافي أرباح الشركة قبل الزكاة لتصل ربحية القطاع 2.9 مليون دولار مقارنة بـ 3 مليون دولار للربع المماثل 2025.

وبلغت موجودات الشركة نحو 1757.5 مليون دولار للربع الأول 2026 مقارنة بـ 1734.1 مليون دولار لعام 2025 بزيادة 23.4 مليون دولار بنسبة نمو 1.3%، ويتم تمويل المجموعة بالاعتماد على المطلوبات البالغة 1206.9 مليون دولار بنسبة 68.7% مقارنة بـ 1244.2 مليون دولار بنهاية 2025، وتحملت المجموعة أعباء تمويلية بنحو 11.2 مليون دولار مقارنة بـ 10.2 مليون دولار للربع المماثل 2025 بارتفاع 9.8% بارتفاع طفيف يعادل 1 مليون دولار.

وتمثل حقوق الملكية البالغة **550.6** مليون دولار نحو **31.3%** من الموجودات، وتتضمن مبلغ **168.5** مليون دولار رأسمال ونحو **421.2** مليون دولار أرباح مرحلة (لدى الشركة أسهم خزينة واحتياطيات أخرى بالسالب، وهو ما يفسر أن رأس المال والأرباح المرحلة أكبر من حجم حقوق الملكية)، وهو ما يعكس قوة المركز المالي للشركة.

أداء القطاعات التشغيلية للشركة في الربع الأول 2026 مقارنة بالربع المماثل

2025: "بالمليون دولار"

الحصة في صافي الربح %		الحصة في الإيرادات %		صافي الربح (الخسارة) قبل الزكاة		الإيرادات		أداء القطاعات التشغيلية
Q1 2025	Q1 2026	Q1 2025	Q1 2026	Q1 2025	Q1 2026	Q1 2025	Q1 2026	
102%	84.6%	74.1%	72.4%	40.3	63	425.0	470.7	دول مجلس التعاون الخليجي
(3.8%)	9.2%	8.8%	9.5%	(1.500)	7	50.5	62.0	دول جنوب الخليج
(4.3%)	2.3%	7.7%	8.9%	(1.7)	1.7	44.3	57.8	شمال افريقيا
6.5%	3.9%	9.3%	9.1%	3	2.9	53.6	59.2	أخرى
100%	100%	100%	100%	40	74	573	650	الاجمالي

خلال الربع الأول 2026 افتتحت الشركة **10** مطاعم جديدة الى جانب إضافة **7** مواقع لعلامة "**ملك الطاوق**" الى محفظتها ليصل إجمالي عدد المطاعم الى **2,746** مطعما عبر **12** سوقا تشغيلية واستمر التوسع بوتيرة منضبطة مع إعطاء الأولوية للمواقع ذات العوائد المرتفعة، بما يتماشى مع استراتيجية النمو طويلة الاجل للشركة. وبلغت التدفقات النقدية الحرة المعدلة خلال الربع الأول 2026 نحو **29** مليون دولار مع معدل تحويل نقدي قدره **29.1%** وأنهت الشركة الربع دون أي مديونية مع مركز نقدي قوى يعكس استمرار الانضباط المالي، وفي عام 2025 توسعت مجموعة **قنوات الشركة**، وزادت نسبة التوصيل الطلبات الى المنازل لتبلغ **48%**.

أعلنت شركة "امريكانا" عن قرار مجلس الإدارة في 9 فبراير 2026 بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن عام 2025 بقيمة **201.6** مليون دولار بحصة **0.024** دولار للسهم بنسبة توزيع **120%** للسهم.

وأعلنت الشركة في 9 فبراير 2026 عن اتفاقية ترخيص حصرية طويلة الأجل تمنحها حقوق تطوير وتشغيل "**علامة ملك الطاوق**" لمدة **75** عاماً، وبالتوازي، وقّعت

"أمريكانا" اتفاقيات شراء أسهم للاستحواذ على 100% من حصص الامتياز الحالية لعلامة "ملك الطاووق" في دولة الإمارات (7 مطاعم)، والمملكة (3 مطاعم)، وتبلغ قيمة صفقة الاستحواذ على امتيازات "ملك الطاووق" الحالية 20.8 مليون دولار، وسيتم تمويل الصفقة من خلال السيولة النقدية الداخلية للشركة.

تعد علامة "ملك الطاووق (MAT)" علامة لبنانية عائلية في قطاع المطاعم السريعة، تأسست في بيروت عام 1996، وقد بنيت حول منتجها الرئيسي المتمثل في **سندويش الطاووق الشهير**، وتمكنت من التوسع لتضم أكثر من 45 مطعمًا في لبنان و19 مطعمًا في منطقة الشرق الأوسط، لترسخ مكانتها كإحدى العلامات الإقليمية الرائدة، واستناداً إلى إرث عالمي يمتد لعدة عقود، نجحت العلامة أيضاً في التوسع دولياً من خلال افتتاح مطاعم في كل من فرنسا وكندا، وكان البائعون يديرون امتيازات "ملك الطاووق" الحالية من خلال 7 فروع في دولة الإمارات و3 فروع في المملكة.

استمرت بصمة الشركة في التوسع خلال عام 2025 وأصبحت محفظتها تشمل 2,746 متجرًا تحت مظلة 10 علامات تجارية عالمية، من بينها 216 متجرًا جديدًا، وإغلاق 57 متجرًا في عام 2025، وعليه تكون صافي الزيادة في عدد المتاجر (159) وهو ناتج 216 متجرًا جديدًا مفتوحاً ناقص 57 متجرًا مغلقاً، وتعكس هذه المؤشرات ديناميكية النمو القوي، وتؤكد الشركة مجددا التزامها بالنمو المنضبط والاستراتيجي لمحفظتها مطاعمها، مما يضمن التوظيف الحكيم لرأس المال في جميع الأسواق.

الجدول التالي يوضح عدد المطاعم الجديدة في 2025 مقارنة ب 2024 والنسبة المئوية لافتتاح المطاعم الجديدة لكل علامة تجارية، فيما يلي:

نسبة افتتاح المطاعم الجديدة		التطور	بيان		العلامة
2024	2025		قيمة	2024	
%42.1	%41.7	57	1,089	1146	KFC
%16.7	%16.6	25	432	457	Hardee's
%15.8	%16.7	48	410	458	Pizza Hut
%15.0	%14.4	7	388	395	Krispy Kreme
%10.4	%10.6	22	268	290	Other
%100	%100	159	2,587	2,746	الاجمالي

نبذة عن الشركة:

تمتلك شركة **"أمريكانا للمطاعم"** حق امتياز إقليمي حصري وتُعد رائدة في مجال الأطعمة والمشروبات مع تراث عريق وانتشار واسع وعلاقات طويلة الأمد مع العديد من مانحي الامتيازات والشركاء الاستراتيجيين. يتمثل النشاط الرئيسي في إدارة وتشغيل المطاعم وإتمام أنشطة المركز الرئيسي، تعتبر أكبر مشغل في قطاع الأطعمة والمشروبات السريعة في **12** دولة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، حيث تضم أكثر من **38** ألف موظف.

وتستحوذ الشركة على محفظة متنوعة تضم **12** من العلامات التجارية التي تغطي مجال الخدمات السريعة الرئيسية الخاصة بمطاعم الوجبات السريعة والوجبات الخفيفة والمقاهي. كما توفر منصة رقمية تضمن **17** تطبيق لخدمة العملاء، حيث تتيح للعملاء تجربة العلامات التجارية والوجبات العالمية المفضلة في أي وقت ومكان وكما يفضلون، تشمل محفظتها:

- العلامات التجارية لمطاعم الخدمة السريعة: وعلى رأسها "كي إف سي KFC"، و"هارديز"، و"بيتزا هت"
- والعلامات التجارية لمنتجات الحلوى الفاخرة، مثل: "كرسي كريم"، و"باسكن روبنز"
- علامات القهوة التجارية، مثل: "بيتس كوفي"، و"كوستا كوفي"
- العلامات التجارية لمطاعم الخدمة العادية، مثل: "تي جي آي فرايديز"، و"دجاج تيك"، و"ومبي" العلامة التجارية المحدثة للبرجر.
- العلامة الفاخرة المعروفة بمكسراتها الحرفية، والشوكولاتة المصنوعة يدويا، وقهوتها المحمصة بعناية.