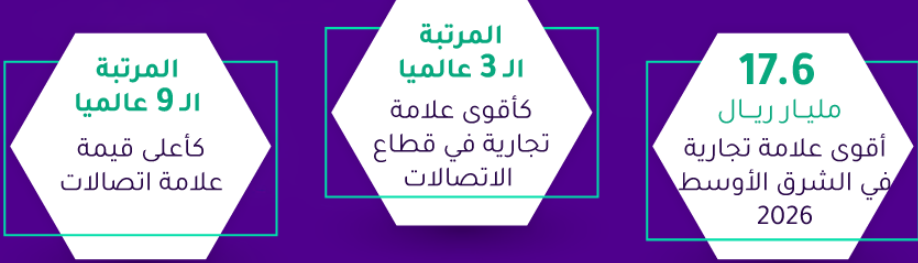


stc تحقق أعلى إيرادات في تاريخها بعد وصولها إلى 77.8 مليار ريال بالعام 2025

والشركة تدخل في شراكات استراتيجية وإقليمية قوية



الإيرادات تقفز بنسبة 2.5% إلى 77.8 مليار ريال بدعم من النمو في:

ووحدة النواقل والمشغلين بنسبة 10.8%

إيرادات وحدة العملاء بنسبة 3.4%

واصلت المجموعة في 2025 تنمية محفظة الحلول الرقمية وتعزيز الطلب وتوطينها عليها عبر مختلف القطاعات

عملاء بنك STC تصل إلى 8 مليون عميل
نسبة المحتوى المحلي للمجموعة لتصل إلى 50.7%
إنفاق سنوي على الموردين المحليين بلغ 21.3 مليار ريال
مواقع شبكة الجيل الخامس (5G) تتجاوز أكثر من 10,800 موقع
أكثر من 3.75 مليون منزل تم ربطهم بشبكة الألياف البصرية
نجاح المجموعة في إجراء أول تجربة إقليمية لنطاق التردد 7 جيجا هرتز ضمن تقنية الجيل السادس (6G)

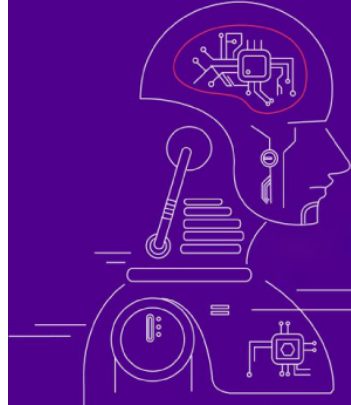
تهيمن على الحصة الأكبر من قطاع الأعمال والحكومة، وتمتلك أكبر بنية تحتية لمراكز البيانات والـ 5G

نجاح نموذج "مجموعة الشركات" (Subsidiaries)، بدعم من STC bank و solutions

شركات استراتيجية ضخمة بأرقام تتجاوز الـ 35 مليار ريال نموًا قويًا في صافي الأرباح 12.5% بعد إستبعاد البنود غير المتكررة

تراجع الأرباح بعد الزكاة في 2025 لتعيط إلى 15.14 مليار ريال مقابل 24.9 مليار ريال في 2024 نتيجة تضمنه نحو 14 مليار ريال بند غير متكرر ناتج من بيع شركة أبرج الاتصالات - توال

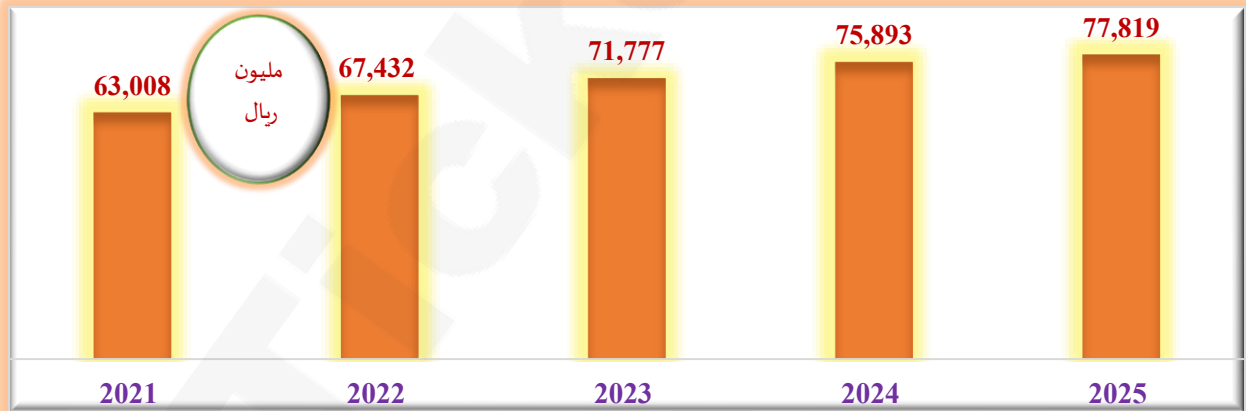
تؤسس أكبر مشروع مشترك لبناء مراكز بيانات للذكاء الاصطناعي بالمملكة



stc تحقق أعلى إيرادات في تاريخها بعد وصولها إلى 77.8 مليار ريال بالعام 2025

والشركة تدخل في شراكات استراتيجية وإقليمية قوية

حققت مجموعة "الاتصالات السعودية - STC" أرقاماً قياسية تاريخية في عام 2025 على مستوى الإيرادات، مما يعكس نجاح استراتيجية المجموعة في تنويع مصادر الدخل والنمو الرقمي، وتحقيق أداء مالي وتشغيلي خلال عام 2025، لتسجل إيرادات بنحو 77.8 مليار ريال مقارنة مع 75.9 مليار ريال عام 2024 بنمو 2.5% ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى نمو إيرادات وحدة العملاء بنسبة 3.4% ووحدة النواقل والمشغلين بنسبة 10.8%. التطور في إيرادات الشركة منذ عام 2021 : 2025 :



حققت "STC" نموًا قويًا في صافي أرباحها بنسبة 12.5% بعد إستبعاد البنود غير المتكررة حيث واصلت المجموعة التركيز على الكفاءة التشغيلية والانضباط في إدارة التكاليف والاستثمارات الرأسمالية، بما يعزز من قوة ومرونة مركزها المالي، وهذه النتائج تجسد قدرة المجموعة على تعظيم العائد على إستثماراتها وتحقيق قيمة مستدامة لمساهميها وعملائها، في حين إنخفضت أرباح الشركة بعد الزكاة خلال 2025 لتتهبط الى 15.14 مليار ريال بالمقارنة مع 24.9 مليار ريال خلال عام 2024، بإنخفاض 39.3%، ويرجع ذلك لتضمن عام 2024

تسجيل الشركة لصافي ربح من العمليات غير المستمرة (بند غير متكرر) بنحو 14 مليار ريال، والناجمة عن تسجيل مكاسب من بيع "STC" لحصة مسيطرة في شركاتها التابعة "أبراج الاتصالات - توال"، وشركة البنى الرقمية للاستثمار.

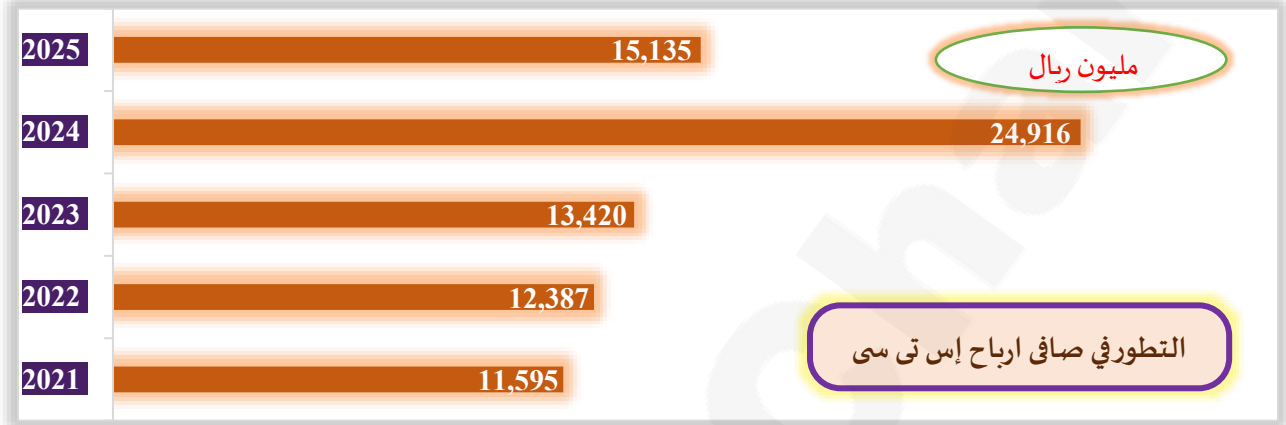
تراجعت **المصرفيات الأخرى** لتهدب إلى 284 مليون ريال مقارنة بمبلغ 2,291 مليون ريال، وذلك يعود لإنخفاض تكلفة برنامج التقاعد المبكر بمبلغ 1,753 مليون ريال، فضلا عن تسجيل صافي حصة في نتائج استثمارات شركات زميلة ومشاريع مشتركة بمبلغ 295 مليون ريال مقارنة بمبلغ 666 مليون ريال، وذلك يعود بشكل رئيسي إلى تسجيل مخصص انخفاض خلال العام السابق بمبلغ 764 مليون ريال، وانخفضت تكاليف التمويل خلال العام لتهدب إلى 1125 مليون ريال بالمقارنة مع 1234 مليون ريال للعام السابق 2024 بإنخفاض 108.3 مليون ريال بنسبة 8.8% مما يعكس قدرة المجموعة المستمرة على تحسين الكفاءة التشغيلية والمالية. واصلت المجموعة خلال العام تنمية محفظة الحلول الرقمية وتعزيز الطلب عليها عبر مختلف القطاعات؛ ففي جانب الخدمات المالية الرقمية، شهد Bank STC توسعًا متسارعًا في تبني الخدمات المصرفية الرقمية ليتجاوز عدد عملائه الـ 8 مليون عميل منذ إنطلاقه في مطلع العام، وارتفعت نسبة المحتوى المحلي للمجموعة لتصل إلى 50.7%، مع إنفاق سنوي على الموردين المحليين بلغ 21.3 مليار ريال، **وعلى صعيد البنية التحتية** :

- تجاوز عدد مواقع شبكة الجيل الخامس (5G) أكثر من 10,800 موقع.
- ربط أكثر من 3.75 مليون منزل بشبكة الألياف البصرية.

كما نجحت المجموعة في إجراء أول تجربة إقليمية لنطاق التردد 7 جيجا هرتز أحد الممكنات الرئيسية لتقنية الجيل السادس (6G) بالتعاون مع هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية وشركة نوكيا، وصنفت "STC" كأقوى علامة تجارية في الشرق الأوسط لعام 2026 (حسب تقرير Brand Finance) بقيمة علامة تجارية بلغت 17.6 مليار دولار، ما يعكس ريادتها في الابتكار التقني

عالمياً، إلى جانب حصولها عالمياً على المرتبة الثالثة كأقوى علامة تجارية في قطاع الاتصالات والمرتبة التاسعة كأعلى قيمة علامة اتصالات.

التطور في صافي أرباح الشركة منذ عام 2021 الى 2025 :



عززت المجموعة خلال العام منظومتها الرقمية عبر شراكات ومبادرات استراتيجية في مختلف المجالات حيث أعلنت "STC" في منتصف ديسمبر 2025 عن توقيعها مذكرة تفاهم مع شركة "مستقبل الذكاء الاصطناعي HUMAN" لتأسيس مشروع مشترك عبر شركتها التابعة سنتر3، يهدف إلى تطوير وتشغيل مراكز بيانات مخصصة للذكاء الاصطناعي في المملكة، بسعة تشغيلية عالية قد تصل إلى 1 غيغاواط وبطاقة إستيعابية تبدأ من 250 ميغاواط وفقاً للالتزامات التعاقدية مع العملاء، على أن تمتلك HUMAN نسبة 51% وإس تي سي نسبة 49% من المشروع المشترك. وتعد شركة HUMAN طرفاً ذا علاقة لكونها إحدى الشركات التابعة لصندوق الاستثمارات العامة، ومن المتوقع أن يكون الأثر المالي إيجابياً إلا أنه لا يمكن تحديده في الوقت الحالي لاعتماده على خطط المشروع والمتطلبات الاستثمارية، مع التزام الشركة بالإفصاح عن أي تطورات جوهرية في حينه.

تلتزم "STC" بسياسة توزيع أرباح قوية ومستقرة تجعلها من أكثر الشركات جذباً للمستثمرين الباحثين عن دخل دوري، ووزعت الشركة في 2025 نحو 2.20 ريال للسهم عن عام 2025 (بواقع 0.55 ريال لكل ربع) بإجمالي توزيعات نقدية بلغت

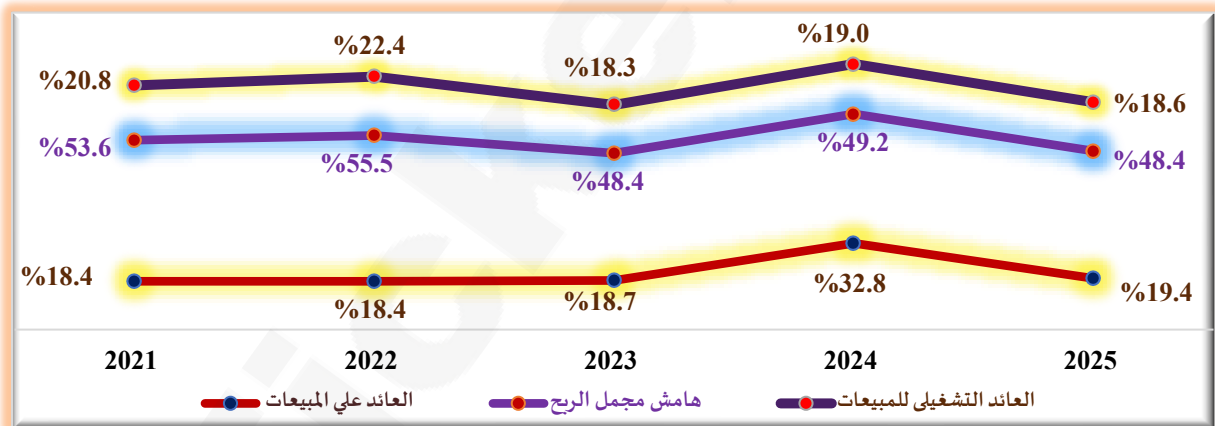
نحو 10.9 مليار ريال، بمتوسط عائد سنوي 5.2% بناءً على سعر السهم بنهاية العام، وهو من الأعلى في السوق السعودي.

يتداول سهم "STC" بمكرر ربحية (P/E Ratio) جذاب حول 14.1x (بناءً على نصيب السهم في أرباح 2025)، وهو أقل من متوسطه التاريخي، وبمضاعف قيمة دفترية 2.2 مرة، وبمكرر قيمة منشأة إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب (EV/EBITDA) بمقدار 8.8 مرة بناءً على تقديرات عام 2025.

مما قد يشير إلى أن السهم قد يكون أقل من قيمته العادلة وفقاً لرأي الخبراء، وتخطت القيمة السوقية للشركة الـ 210 مليار ريال.

إنخفض هامش مجمل الربح بشكل طفيف ليتراجع إلى 48.4% مقارنة بـ 49.2%، وحدث تراجع في العائد التشغيلي للمبيعات ليتراجع إلى 18.6% مقارنة بـ 19%، فضلاً عن الإنخفاض في العائد على المبيعات ليهبط إلى 19.4% مقارنة بـ 32.8%، الأمر الذي يعكس تراجع في أداء الشركة.

التطور في هامش مجمل الربح وهامش الربح التشغيلي والعائد على المبيعات للشركة منذ عام 2021 وحتى 2025:



شهد عام 2025 إبرام شراكات استراتيجية، تعكس دور المجموعة كشريك وطني رئيسي وموثوق في المشاريع الكبرى، ومن أبرزها توقيع عقد مع جهة حكومية لتطوير البنية التحتية للاتصالات بقيمة 32.64 مليار ريال، وشراكة استراتيجية مع Oracle بقيمة 2 مليار ريال لتسريع وتيرة التحول الرقمي في مختلف أنحاء المملكة، وشراكة بقيمة 1.2 مليار ريال مع شركة البحر الأحمر الدولية لتطوير البنية التحتية الرقمية في الوجهات السياحية

حققت المجموعة نجاحاً كبيراً في إصدار صكوك مقومة بالدولار الأمريكي بقيمة إجمالية تبلغ 2 مليار دولار على شريحتين "خمس وعشر سنوات"، مع إجمالي سجل أوامر بلغ أكثر من 8 مليارات دولار ومعدل تغطية تجاوز 4 مرات، حيث حظي الإصدار بإقبال من قاعدة واسعة ومتنوعة من المستثمرين الدوليين، مما يعكس ثقة المستثمرين في استراتيجية المجموعة ونموذج أعمالها ومتانة مركزها المالي. كما يعزز هذا الإصدار للصكوك مرونة هيكل التمويل للمجموعة ويدعم خططها للنمو والتوسع على المدى الطويل

أعلنت مجموعة "STC" عن توقيع مذكرة تفاهم مع شركة PayPal بهدف استكشاف فرص التعاون في مجال المدفوعات الرقمية، وبرامج الولاء، والاستثمارات المشتركة في السعودية والبحرين وأسواق الشرق الأوسط بشكل عام. ويهدف الطرفان من خلال هذه الاتفاقية إلى تعزيز الربط المالي عبر الحدود، وتحسين تجارب العملاء من خلال دمج منظومة "STC" للخدمات المصرفية الرقمية والاتصالات مع منصة PayPal العالمية الموثوقة، بما يسهم في تقديم حلول رقمية سلسلة ومبتكرة للمستخدمين، ففي مجال الخدمات المصرفية والمدفوعات، ستعمل كل من Bank STC و Bahrain pay stc و PayPal على ربط منصاتهم لتقديم خدمات تحويل عالمية سريعة، تضمن معاملات عبر الحدود سريعة وقابلة للتشغيل البيئي بالكامل.

كما أعلنت مجموعة "STC" عن توقيع اتفاقية لخدمات الأقمار الصناعية ومحطات الاتصال الأرضية مع شركة، Telefónica Global Solutions (TGS) ذراع الأعمال العالمية لمجموعة Telefónica. وتهدف الاتفاقية إلى تطوير حلول اتصال متقدمة عبر الأقمار الصناعية.

من ضمن 4 شركات سعودية مدرجة تعتمز "STC" الاستثمار بمشاريع كبرى في سوريا، ووقعت الشركة إتفاقية لتطوير البنية التحتية لقطاع الاتصالات في سوريا وكانت وكالة رويترز أن السعودية ستضخ استثمارات تشمل مشروعات "في قطاعي الاتصالات والعقارات، لا سيما في المدن القديمة، ومؤخراً تم ترسية مشروع مع الصندوق السيادي السوري وذلك لغرض تنفيذ مشروع بنية تحتية للاتصالات "Silklink" في سوريا بقيمة 3 مليارات ريال، ويهدف المشروع إلى تعزيز البنية التحتية لقطاع الاتصالات وربط سوريا إقليمياً ودولياً عبر إنشاء شبكة ألياف ضوئية تمتد لأكثر من 4,500 كيلومتر، إضافة إلى تأسيس مراكز بيانات ومحطات لكابلات الاتصالات البحرية الدولية، وستمتلك "STC" حصة 75%، ويمتلك الصندوق حصة 25%.

أداء شركات الإتصالات المدرجة في السوق المالية السعودية:

باستثناء "الاتصالات السعودية- STC"، حققت شركتي "موبايلي وزين السعودية" المدرجتين في قطاعي الاتصالات نموًا في صافي أرباحهما في عام 2025 محققين 11.6% و 1.3% كما يلي:

"بالمليون ريال"

التطور	صافي الأرباح خلال عام 2025		الشركة
	قيمة	نسبة %	
	2024	2025	
	24,689	14,828	الاتصالات السعودية - STC
	3,107	3,466	اتحاد اتصالات - موبايلي
	596	604	زين السعودية
	28392	18898	الاجمالي
	(9,861)		(39.9%)
	359		11.6%
	8		1.3%
	(9,494.0)		(33.4%)

أهم المؤشرات المالية لشركات الاتصالات السعودية المدرجة في 2025

"بالمليار ريال"

بيان	الاتصالات السعودية - STC	اتحاد اتصالات - موبايلي	زين السعودية
إجمالي الإيرادات	77.82	19.64	10.98
صافي الربح	14.83	3.46	0.60
نسبة نمو الإيرادات	2.6%	7.9%	6.0%
نسبة نمو صافي الربح	12.5% معدل تشغيلي	11.6%	15.8%
هامش EBITDA	31.8%	38.8%	28.0%

الاتصالات السعودية STC "الممكن الرقمي الشامل"

- **نقاط القوة:** تهيمن على الحصة الأكبر من قطاع الأعمال والحكومة، وتمتلك أكبر بنية تحتية لمراكز البيانات وال 5G.
- **التميز في 2025:** نجاح نموذج "مجموعة الشركات" (Subsidiaries)، حيث ساهمت شركات مثل Stc bank و solutions في تعزيز الربحية بعيداً عن خدمات الاتصال التقليدية.

- **العوائد :** تظل "خيار الأمان" بتوزيعات ربع سنوية ثابتة (2.20 ريال للسنة). وهو ما يمثل عائداً يقارب **5.2%**.
- **الخلاصة:** STC هي الأكثر استقراراً وضخامة بلا منازع، وهي الخيار الأول للمستثمرين المؤسسيين.

إتحاد الاتصالات Mobily "النمو الذكي والكفاءة"

- **نقاط القوة:** سجلت موبايلي أفضل هوامش ربحية في القطاع (EBITDA Margin) قارب **39%**، مما يدل على كفاءة عالية في إدارة التكاليف التشغيلية.
- **التميز في 2025:** شهدت نمواً قوياً في قاعدة العملاء والخدمات الرقمية، كما زادت استثماراتها الرأسمالية بشكل ملحوظ (تجاوزت **3.6** مليار ريال في **9** أشهر) لتطوير شبكتها.
- **العوائد:** رفعت من وتيرة توزيعاتها، حيث وزعت حوالي **1.45 ريال للسهم** عن النصف الثاني من 2025، مما يعكس ثقتها في التدفقات النقدية.
- **الخلاصة:** موبايلي هي الأكثر كفاءة في الربحية تظهر قدرة فائقة على استخراج أرباح من كل ريال إيراد.

زين السعودية Zain KSA "رائد الخدمات الرقمية والتمويل"

- **نقاط القوة:** تركز بشكل كبير على قطاع الأفراد وخدمات الجيل الخامس، بالإضافة إلى نجاح باهر في قطاع التمويل الاستهلاكي عبر "تمام".
- **التميز في 2025:** استطاعت تحويل أدائها إلى نمو تشغيلي صلب رغم سداد تكاليف تمويلية كبيرة، واستفادت من تقليل الخسائر الائتمانية وتحسن إيرادات مبيعات الجملة.
- **الخلاصة:** زين هي **الأسرع في التحول المرن** تركز الشركة في الابتكار في قطاعات "التقنية المالية" (FinTech) لتعويض صغر حصتها السوقية مقارنة بالآخرين.

 **TickerChart**