

الشركة تنجح في الانتقال من سوق "نمو" إلى "تاسى" في أكتوبر 2024

برغرايززر

صاحبة أكبر سلسلة مطاعم للبرغر الطازج في المملكة
تحقق نموًا بنسبة 32% بصافي أرباحها في 9 أشهر

ارتفع صافي أرباح شركة "مطاعم بيت الشطيرة للوجبات السريعة – برغرايززر" خلال فترة الـ 9 أشهر من عام 2024 بنسبة نمو 31.5% لتحقيق 9.6 مليون ريال مقارنة بـ 7.4 مليون ريال، نتيجة لارتفاع إيرادات الشركة خلال الفترة بنسبة نمو 9.3% بقيمة زيادة تعادل 19 مليون ريال، لتصل إيرادات الشركة إلى 223 مليون ريال مقارنة بـ 204 مليون ريال كنتيجة لزيادة متوسطات المبيعات لكل فرع وزيادة عدد الفروع، واقترن ذلك بالانخفاض في تكلفة المواد الغذائية، الأمر الذى ساهم في ارتفاع مجمل ربح الشركة بنسبة 18%، ليصل إلى 70 مليون ريال مقارنة بـ 59 مليون ريال.

إلا أنه من الملاحظ زيادة المصاريف الإدارية بنسبة 7.3% ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة تكلفة الموظفين والمصاريف الأخرى بما يتماشى مع نمو الأعمال، فضلًا عن زيادة المصاريف البيعية 1.9% نتيجة لارتفاع نمو المبيعات وزيادة رسوم التوصيل الناتجة عن زيادة مساهمة القنوات الإلكترونية بما في ذلك قنوات التوصيل، الأمر الذى أثر في الأرباح التشغيلية للشركة التي لم تنمو مثل النمو في مجمل الربح حيث ارتفعت الأرباح التشغيلية بنسبة 12.1% لتصل إلى 11 مليون ريال مقارنة بنحو 10 مليون ريال.

وكان من الملاحظ تركيز الشركة على نمو مبيعات الفرع الواحد خلال الفترة الأخيرة، مما ساهم في رفع الربحية وتحقيق النمو بشكل عام وكذلك برامج التوفير التي تم تنفيذها في جميع أقسام الشركة التي ساهمت في تخفيض التكاليف وزيادة الربحية للفرع الواحد نتيجة تطوير المنتجات الجديدة والتوسع في مدن جديدة مع الحرص على تحسين الفروع الحالية.

وبلغ عدد فروع الشركة بنهاية الفترة الحالية 106 فرع، مقارنة بـ 103 فرع بنهاية الفترة المماثلة من العام الماضي، حيث افتتحت الشركة 6 فروع وإغلقت 3 فروع منذ نهاية الفترة المماثلة من العام الماضي.

ونتيجة لتحقيق الشركة صافي أرباح خلال الفترة زاد رصيد **حقوق المساهمين** إلى 73.3 مليون ريال مقارنة بـ 64.3 مليون ريال للفترة المماثلة من عام 2023، كما ارتفعت موجودات الشركة إلى 150 مليون ريال مقارنة بـ 146 مليون ريال بنمو طفيف 3.2%، وتزامن ذلك مع الانخفاض في رصيد **المطلوبات المستحقة** على الشركة بنسبة تراجع 5.4% لتهبط إلى 77 مليون ريال مقابل 81 مليون ريال، الأمر الذي يعكس التحسن في الأداء المالي للشركة، ويؤكد ذلك تراجع اعتماد الشركة على **المطلوبات** في تمويل موجوداتها إلى 51.1% في الربع الحالي مقارنة بـ 55.8%، وذلك لصالح **حقوق الملكية** لترفع نسبتها للموجودات إلى 48.8% مقارنة بـ 44.2%.

وتأسست الشركة كمؤسسة فردية لصاحبها "**محمد بن علي بن محمد الرويغ**" في الرياض في عام 2009، وتم تحويل المؤسسة إلى شركة ذات مسؤولية محدودة برأس مال مليون ريال في عام 2013، وفي عام 2019 تمت زيادة رأسمال الشركة بقيمة 24 مليون ريال، وذلك من خلال رسملة مبلغ الزيادة من بند الأرباح المبقاة كما في 31 ديسمبر 2018 ليصبح رأسمالها 25 مليون ريال، وتم تحويلها إلى شركة مساهمة مقفلة. وتعمل الشركة في مجال **مطاعم الوجبات السريعة** وتحديدًا **البرغر** الذي يشكل ما نسبته 90% تقريباً من المبيعات وتشمل عمليات الشركة العديد من العمليات ابتداء من اختيار مواقع الفروع وسلسلة التوريد والعمليات داخل الفروع.

وقبل 2009 لم تكن "**برغرايزرز**" أكبر سلسلة مطاعم للبرغر الطازج في السعودية أكثر من حلم باطلاق علامة سعودية متخصصة في شطيرة البرغر الطازج بمواصفات عالمية ونكهة تغازل ذائقة محبي البرغر وتحظى بثقة المستهلك واليوم بعد نحو العقد نجحت العلامة التجارية للشركة في أن تصبح **أكبر سلسلة مطاعم للبرغر الطازج في السعودية** وخلال 12 عاماً تمكنت **برغرايزرز** من تحقيق واحد من أسرع معدلات النمو والتوسع لعلامة تجارية بانتشارها في 20 مدينة ومحافظة سعودية حيث بلغ عدد فروعها إلى أكثر من 100 فرعاً في أنحاء المملكة تخصصت برغرايزرز في تقديم **(برغر لحم البقر والدجاج الطازج)** عالية الجودة بأسعار منافسة مع التزام كامل بعدم إضافة أي مواد حافظة أو منكهات أو بروتين.

وتم إدراج شركة "**مطاعم بيت الشطيرة للوجبات السريعة - برغرايزرز**" في السوق الموازية في 8 سبتمبر 2021، حيث تم طرح 725 ألف سهم تمثل 29% من رأسمالها، وتم تحديد سعر الطرح النهائي بـ 165 ريالاً للسهم الواحد، علماً بقيام الشركة مؤخراً في

نهاية مايو 2023 بتجزئة القيمة الاسمية للسهم في 31 مايو 2023 من 10 ريالات للسهم إلى ريال واحد للسهم، ووافق مجلس إدارة الشركة بتاريخ 12 أكتوبر 2023 على إنتقال الشركة السوق الموازية "نمو" إلى السوق الرئيسية "تاسي" وبناءً على موافقة مجلس الإدارة بدأت الشركة بإعداد متطلبات الانتقال إلزاماً باللوائح، وقدمت الشركة طلب الانتقال في 13 يونيو 2024 إلى السوق المالية السعودية – تداول، لتنقل بالفعل في 13 أكتوبر 2024 إلى السوق الرئيسية، وذلك برأسمال 35 مليون ريال وعدد 35 مليون سهم، بقيمة إسمية قيمتها 1 ريال للسهم، وكان آخر سعر للشركة في السوق الموازية عند 20.48 ريال وهو السعر الذي بدأ التداول عليه في السوق الرئيسية عند الإدراج ويتداول سهم الشركة حالياً عند 22 ريال للسهم (إغلاق 3 ديسمبر 2024).

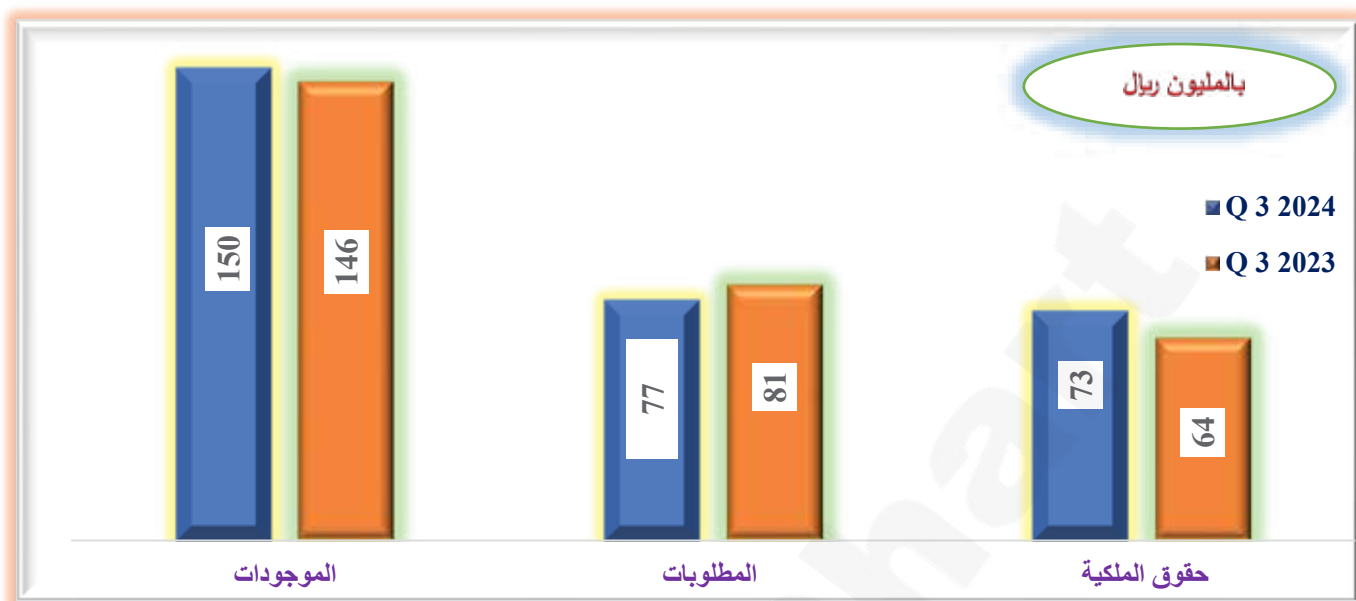
وسبق أن قامت الشركة خلال فترة إدراجها في السوق الموازية – نمو – بزيادة رأسمالها مرة واحدة في 30 يونيو 2022 من 25 مليون ريال إلى 35 مليون ريال عن طريق توزيع أسهم منحة.

تعتمد الشركة على **الاقتراض** لتمويل إنشاء مبنى المكتب الرئيسي والمطبخ المركزي للشركة بما يتماشى مع خطة الشركة التوسعية، كما لدى الشركة عقد تمويل تورق مع "البنك العربي الوطني" وعقد تمويل بيع السلع بالأجل مع "مصرف الراجحي" و"بنك الرياض" وهذه القروض مضمونة بسندات أذنيه، كما لدى الشركة قروض حكومية كقرض من "بنك التنمية الاجتماعية" هذا القرض مضمون مقابل ارض مملوكة من قبل الشركة بقيمة 2.7 مليون ريال وتم الحصول على القرض لتمويل

وتتمتع الشركة بعدد من نقاط القوة فيما يلي أهمها :

- ✓ **علامة تجارية قوية** : علامة برغرايزر تعتبر اليوم رمز للبرغر ذو الجودة العالية وتستثمر الشركة في الاستثمار فيها ومتابعة قوة تواجدتها في أذهان العملاء بصورة دورية الأمر الذي مكن برغرايزر من بناء قاعدة عملاء كبيرة ذات ولاء عالي .
- ✓ **منتج مميز** : بعد سنوات من التركيز والبحث والتطوير تمكنت برغرايزر من فهم منتجها بصورة عالية إضافة إلى فهم عميق لعملائها.
- ✓ **عمليات مركزة**: تبقى بساطة العمليات وتركيزها العامل الأهم والمميز فهو يضمن فعالية أعلى في الخدمة والتكلفة.
- ✓ **أسعار منافسة**: تلتزم الشركة بنطاق سعري يجذب المستهلك إذا ما تم مقارنته بالجودة المقدمة والمنافسين في السوق واستطاعت برغرايزر بناءه خلال السنوات الماضية.

التطور في موجودات الشركة ومطلوباتها وحقوق ملكيتها بنهاية الربع



الثالث 2024 مقارنة بالفترة المماثلة :

التطور في إيرادات وارباح الشركة في التسعة أشهر الأولى من الأعوام

2024 : 2022

