عواميل تضفيط على "المنجيم" وتوقعات بتراجع أرباح الربع الثالث

شهدت أرباح شركة المنجم للأغذية، التي تقوم باستيراد وتسويق وتوزيع المواد الغذائية المجمدة والمبردة والمبردة والجافة، انخفاضاً في أرباحها الفصلية والنصف سنوية، وذلك نتيجة سبعة عوامل رئيسية أبرزها تراجع الدخل التشغيلي للشركة بسبب زيادة المصاريف التشغيلية والنفقات الرأسمالية، مما أثر على الأداء المالى للشركة.

أرباح الربع الثاني تتراجع 51.4%

انخفضت أرباح الشركة بنهاية الربع الثاني من العام الحالي بنسبة 51.4% لتصل إلى 30.99 مليون ريال، بالمقارنة مع 63.82 مليون ريال أرباح الفترة المماثلة من العام السابق. كما انخفضت الإيرادات خلال فترات المقارنة بنسبة 3.5%، في حين هبط مجمل الربح 8.2% على أساس سنوى.

أرجعت الشركة انخفاض الأرباح إلى سبعة عوامل يأتي على رأسها تراجع الإيرادات ومجمل الربح والدخل التشغيلي بالتزامن مع زيادة المصاريف التشغيلية والنفقات الرأسمالية وتكاليف التمويل وتراجح أرباح "المنجم" في الشركة الزميلة "بلدى للدواجن".

أبرز تطورات قائمة الدخل في آخر خمس أرباع مالية				
(جميع المبالغ بالمليون ريال)				
صافي الربح	مجمل الربح	الإيرادات	الفترة / البيان	
63.82	133.13	826.29	ربع ثاني 2024	
40.51	116.64	798.70	ربع ثالث 2024	
60.32	120.90	819.06	ربع رابع 2024	
40.03	133.33	901.49	ربع أول 2025	
30.99	122.23	797.30	ربع ثاني 2025	

أرباح النصف الأول تهبط بوتيرة أكبر

على صعيد النصف الأول، انخفضت الأرباح بنسبة 60.1% لتصل إلى 71.02 مليون ريال <mark>مق</mark>ابل أرباح بنحو 177.82 مليون ريال فترات المقارنة بنسبة 177.82 مليون ريال في النصف الأول من العام السابق. كما تراجعت الإيرادات خلال فترات المقارنة بنسبة 1.8%، في حين هبط مجمل الربح بحوالي 22.3%.

أبرز التطورات النصف سنوية في قائمة الدخل (جميع المبالغ بالمليون ريال)				
التغير %	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	الفترة / البيان	
-1.8	1,729.23	1,698.79	الإيرادات	
-22.3	328.88	255.60	مجمل الربح	
-60.1	177.82	71.02	صافي الربح	

توقعات بتراجع أرباح الربع الثالث 24.4%

توقعت شركة "الجزيرة كابيتال" أن ينخفض صافي أرباح "المنجم" بنسبة 24.4% بنهاية الربع الثالث من العام الحالي، على أساس سنوي، لتصل إلى 31 مليون ريال، وذلك نظراً لانخفاض أسعار الدواجن المُجمدة خلال الربع. كما توقعت الشركة أن ينخفض هامش إجمالي الربح عن الربع السابق.

كما توقعت "الجزيرة كابيتال" أن تتحسن الأوضاع نسبياً في النصف الثاني من العام الحالي بشكل عام بالتزامن مع استقرار أسعار المواد الخام مقارنة بالنصف الأول، والذي سيساهم في التحسن الموسمي في الطلب على المنتجات المُجمدة والمُبردة.

4 استراتيحيات لمعالجة السلبيات

رغم التحديات التي تواجه "المنجم"، هناك فرص لتحسن النتائج في الربع الثالث من العام الحالي. من الممكن تعزيز الإيرادات من خلال تحسين استراتيجيات التسويق وزيادة حصة السوق. علاوة على ذلك، يعتبر تقليل النفقات التشغيلية وتحسين كفاءة العمليات من الجوانب الحيوية لتحقيق انتعاش مالي متوقع.

لتجاوز التحديات الحالية، يمكن للشركة اتخاذ مجموعة من الاستراتيجيات على النحو التالي:

- مراجعة استراتيجية التسعير: تعديل الأسعار لمواكبة تغيير تكاليف المواد الخام مع الحفاظ على تنافسية الأسعار في السوق.
- 2. تحسين كفاءة العمليات: تطبيق تقنيات جديدة وأفضل الممارسات الصناعية لتحسين الإنتاج وتقليل الفاقد.
- 3. **زيادة التكامل الرأسي:** البحث عن فرص للاستحواذ على شركات صغيرة في سلسلة التوريد لتقليل الاعتماد على الموردين الخارجيين.
 - 4. **توسيع محفظة المنتجات:** تطوير منتجات جديدة تلبي احتياجات السوق الحالية والمتغيرة.

